

RM 31 ASF

Чистящее средство

Концентрат

СВОЙСТВА

- высокоинтенсивное очищающее средство
- очищает от загрязнений маслами, жирами, смазкой, смолой, гудроном, сажей и копотью
- жидкость желтого цвета с характерным запахом
- щелочной концентрат, pH 1% - ного раствора равен 12

ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ

- средство применяется для очистки двигателей
- применяется для обезжиривания деталей машин
- используется для очистки оборудования от нефтепродуктов
- в пищевой промышленности используется для очистки емкостей, оборудования и производственных полов

СОСТАВ

- раствор неионогенных тензидов, комплексообразующих веществ, гидроксида натрия, красителя, отдушки и вспомогательных агентов в воде

СПОСОБ ПРИМЕНЕНИЯ

- при использовании распылителя, средство применять предварительно разбавленным в следующем соотношении: 1 л концентрата на 9 л чистой воды
- при использовании аппарата высокого давления, средство применять предварительно разбавленным в следующем соотношении: 1 л концентрата на 4 л чистой воды
- после нанесения, время выдержки для реагирования - от 1 до 5 минут, в зависимости от степени загрязнения
- после обработки - смыть чистой водой, а при применении в пищевой промышленности - питьевой водой

ОСОБЫЕ ЗАМЕЧАНИЯ

- не давать средству высыхать на очищаемой поверхности!
- средство полностью эффективно при работе раствором комнатной температуры, однако наилучший результат достигается при работе раствором температурой до 80 °С
- перед применением, необходимо предварительно проверить устойчивость очищаемых поверхностей к воздействию средства, протерев им очищаемую поверхность и, если наблюдается деструкция, то данное средство не применять
- средство оказывает раздражающе действие на кожу
- все работы со средством проводить в вентилируемых помещениях с соблюдением мер предосторожности

ХРАНЕНИЕ

- хранить в сухом, закрытом месте при комнатной температуре
- беречь от детей

ФАСОВКА

- по 1, 5, 10 и 20 л в полиэтиленовых емкостях

ЭКОЛОГИЯ

- состоит из биологически разрушающихся и легко отделяемых компонентов